



## **JOB POSTING**

### ***Senior Associate, Marketing and Communications***

**Salary:** \$80-90,000 a year plus bonus

**Expected Start Date:** June 2026

**Application Deadline:** Sunday, June 7, 2026

**Interviews:** Screening and interviews will be on a rolling basis

Bring your impactful communications to our impactful portfolios. We're seeking a Senior Associate, Marketing and Communications to deliver strong client communications, public communications and marketing materials. If you are an experienced communicator who gains satisfaction from helping readers to understand complex ideas, helping teammates to articulate their thoughts and helping the team to meet goals, this job may be perfect for you.

#### **ROLE DESCRIPTION**

The Senior Associate, Marketing and Communications works across all teams to communicate the impact of our work and our impact portfolios to our clients and prospective clients - delivering clear, compelling communications materials. The work is varied, involving planning, writing, editing, designing, analyzing, amplifying and marketing. A creative, competent behind-the-scenes doer, the Senior Associate, Marketing and Communications both leads projects and learns from others, shares skills and gains new ones, works on their own and with others. Experience with marketing technology, data infrastructure and AI-enabled workflows will contribute to the evolution of Rally's communications capabilities. In all cases, they're held accountable to deliver quality work that meets audience needs and our needs.

#### **PRIMARY DUTIES**

The primary duties of the Senior Associate, Marketing and Communications are focused on client communications, public communications and marketing.

#### **Client Communications**

Key tasks:

- Support the Manager, Marketing and Communications to work alongside portfolio managers and the impact management team to plan and iterate annual impact reports
- Plan, write, edit and design quarterly and annual reports for clients
- Plan, write, edit and design quarterly and annual reports regarding Rally pooled products
- Plan, write and edit reports for The Government or Canada and LPs regarding the work of Realize Capital Partners
- Implement scalable, technology-enabled reporting workflows (e.g. automation, AI-assisted generation and personalization)

## **Public Communications**

Key tasks:

- Create web content, undertake web development
- Create social media content
- Create a bimonthly newsletter
- Support all teams by designing and editing a range of smaller reports, presentations and documents
- Implement enhancements to our visual identity, and support colleagues to operationalize those enhancements
- Gather, analyze and report on communications metrics

## **Marketing**

Key tasks:

- Support delivery of the marketing strategy
- Create new marketing materials – digital and web-based – for new Rally pooled products
- Create advertising (for social, and for sector newsletters and magazine)
- Showcase our leadership in impact portfolio management and impact measurement, through new pitch decks, new whitepapers and reports and creative visualizations
- Increase our presence on social media, particularly during key events for the team
- Enhance Rally's presence during key industry events and moments

## **QUALIFICATIONS**

**On your resume, we ask that you demonstrate the following:**

- Training, a degree and/or at least five years of relevant work experience in communications, editing, marketing or similar, preferably within asset management, investment management or financial services
- Experience with reader-focused, reader-responsive communications
- Interest in and some knowledge of impact investing, institutional investments and/or investor relations
- Experience delivering public-facing engaging communications/marketing as well as client-facing communications
- Experience analyzing data/information and communicating that analysis
- Design experience
- Web development experience
- Proficiency in English; proficiency in French is considered an asset
- Legally able to work in Canada without restrictions

**During the interviews we will be reviewing, assessing, and covering the following:**

- Your interest in and ability to communicate about impact investing
- Your understanding of our key audiences
- Your understanding of the systemic problems we're trying to tackle through impact investing
- Your ability to think critically, solve problems and communicate solutions
- Your time and project management skills
- Your interpersonal skills, emotional intelligence, communications skills
- Your commitment to contributing to a team's success
- Your interest in undertaking a wide variety of tasks. Not ever-changing! But also not set and static
- Your comfort working in a fast-paced, evolving and self-directed work environment
- Your belief in our company values of curiosity, empathy, generosity, grit, honesty and integrity

## **WORKING AT RALLY ASSETS**

- Work at a company that is purpose driven and values aligned where you will be able to contribute on a daily basis to making the world better
- A great corporate culture - a certified great place to work and a certified B Corporation
- Personal and professional development opportunities
- Flexibility. We strive to support everyone to have a good work-life balance
- A competitive health and benefits plan designed to support the welfare of team members
- Participation in a bonus plan based on financial, impact and corporate performance
- Vacation entitlement starts at 20 days a year
- Hybrid work. While most of the Rally team lives in Toronto, we have team members across the country and support hybrid and remote working.

## **APPLICATION INSTRUCTIONS**

Interested individuals should apply through our online application portal by June 7, 2026. Shortlisted candidates will be contacted for interview. We are concurrently posting for both a Senior Associate and a Manager of Marketing & Communications and will be hiring them in sequence; please apply to only one of these roles. No phone calls please. Preparation tip: Cover letters are not needed but the application portal contains a question we'd like answered: What is the key skill or asset you bring to the job that would enable you to create effective public communications as well as client communications for us? In addition, we ask that you provide a sample of your communications work.

## **COMMITTED TO INCLUSION**

Rally Assets Inc. is committed to equity, diversity and inclusion. We intentionally strive to have a workforce that mirrors the diverse demographics in this country. We encourage all applicants to apply regardless of race, colour, religion, sex, sexual orientation, gender identity, national origin, age, disability or Indigenous status. Studies have shown that women, people of colour, people with disabilities and people from 2SLGBTQIA+ communities are less likely to apply to jobs unless they meet every single qualification. If you're excited about this role but your experience doesn't align perfectly with every qualification in the job description, we encourage you to apply anyway, as you may be the ideal candidate we are looking for. If you require accommodation during the recruitment and selection process, please let us know: [info@rallyassets.com](mailto:info@rallyassets.com). We will work with you to provide as seamless a recruitment experience as possible.

## **ABOUT RALLY ASSETS**

Rally Assets Inc. is an impact investment management firm. We strive to help investors generate positive social and environmental impact alongside a financial return. We provide portfolio management services to funds and create custom impact portfolios, aiming to enable foundations, institutional investors, family offices and individual accredited investors to invest in alignment with their mission, objectives or values. We are registered as a Portfolio Manager and Exempt Market Dealer in Alberta, British Columbia, Ontario and Quebec. Realize Capital Partners Inc., a subsidiary of Rally Assets Inc., is the manager of Realize Fund LP under the Government of Canada's Social Finance Fund.

## OFFRE D'EMPLOI

### *Associé(e) principal(e), marketing et communications*

**Salaire :** 80 000 \$ à 90 000 \$/an + prime

**Date d'entrée en fonction prévue :** juin 2026

**Date limite de candidature :** dimanche 7 juin 2026

**Entretiens :** présélection et entretiens en continu

Mettez vos talents en communication au service de nos portefeuilles à impact. À titre d'associé(e) principal(e), marketing et communications, vous contribuerez à la production de communications efficaces destinées à notre clientèle et au grand public, ainsi que de documents marketing. Vous avez de l'expérience en communications, vous aimez vulgariser des idées complexes, aider vos collègues à formuler leurs idées et accompagner votre équipe dans l'atteinte de ses objectifs? Ce poste est peut-être pour vous.

## DESCRIPTION DU POSTE

À titre d'associé(e) principal(e), marketing et communications, vous participerez aux efforts de communication de l'ensemble des équipes pour faire valoir l'impact de nos activités et promouvoir nos portefeuilles à impact auprès de la clientèle actuelle et potentielle, au moyen de communications claires et efficaces. Vous accomplirez un ensemble de tâches variées consistant notamment à planifier, rédiger, réviser, concevoir, analyser, donner de la visibilité à nos contenus et à travailler à la promotion de nos activités. Votre créativité et votre capacité à œuvrer en coulisses vous permettront de piloter certains projets tout en apprenant de vos collègues. Vous partagerez vos compétences, en développerez de nouvelles et travaillerez parfois seul(e), parfois avec d'autres. Votre connaissance des technologies marketing, des infrastructures de données et de l'IA contribuera à faire évoluer les pratiques de communication de Rally. Vous devrez produire un travail de qualité, adapté aux besoins des publics ciblés et à ceux de l'entreprise.

## PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Vous travaillerez principalement à l'élaboration de communications destinées à notre clientèle et au grand public ainsi que de documents marketing.

### **Communications destinées à la clientèle**

Principales tâches :

- Appui à la direction, marketing et communications, dans son travail auprès des gestionnaires de portefeuille et de l'équipe de gestion de l'impact dans le cadre de la planification et de l'amélioration continue des rapports d'impact annuels
- Planification, rédaction, révision et mise en page de rapports trimestriels et annuels destinés à la clientèle

- Planification, rédaction, révision et mise en page de rapports trimestriels et annuels sur les produits de Rally
- Planification, rédaction et révision de rapports destinés au gouvernement du Canada et aux commanditaires sur les activités de Realize Capital Partners
- Mise en place de processus de production de rapports évolutifs, à l'aide de technologies (automatisation, IA, personnalisation)

### **Communications destinées au grand public**

Principales tâches :

- Création de contenu web et contribution au développement du site
- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Élaboration d'une infolettre bimensuelle
- Contribution à la production de rapports, de présentations et d'autres documents pour l'ensemble des équipes
- Amélioration de l'identité visuelle de l'entreprise et accompagnement des équipes dans son déploiement
- Suivi et analyse des indicateurs de performance des communications

### **Marketing**

Principales tâches :

- Contribution à la mise en œuvre de la stratégie marketing
- Création de matériel marketing numérique et web pour les nouveaux produits de Rally
- Production de contenus publicitaires pour les réseaux sociaux et les publications spécialisées
- Mise en valeur du savoir-faire de Rally en gestion de portefeuilles à impact et en mesure de l'impact, notamment à travers des présentations, des livres blancs, des rapports et des contenus visuels
- Renforcement de notre présence en ligne, surtout lors d'événements importants pour l'équipe
- Amélioration de la participation de Rally aux grands événements du secteur

## **QUALIFICATIONS**

### **Ce que nous recherchons :**

- Formation pertinente et/ou au moins cinq ans d'expérience professionnelle en communications, en révision, en marketing ou dans un domaine connexe, idéalement dans la gestion d'actifs, la gestion de placements ou les services financiers
- Expérience en communications adaptées aux besoins du lectorat
- Intérêt pour l'investissement d'impact, les placements institutionnels et/ou les relations avec les investisseurs
- Expérience en production de communications et de contenus marketing efficaces destinés au grand public
- Expérience en analyse de données et capacité à en communiquer les résultats
- Expérience en design
- Expérience en développement web
- Excellente maîtrise de l'anglais; connaissance du français, un atout
- Autorisation de travailler au Canada

### **Éléments évalués lors de l'entretien :**

- Intérêt pour l'investissement d'impact et capacité à en communiquer les enjeux

- Compréhension des publics cibles
- Compréhension des enjeux systémiques auxquels l'investissement d'impact cherche à répondre
- Sens critique, capacité à résoudre des problèmes et à communiquer des solutions
- Gestion du temps et de projets
- Qualités relationnelles, intelligence émotionnelle et capacités de communication
- Engagement à contribuer au succès de l'équipe
- Capacité à prendre en charge un éventail de tâches varié (la liste des tâches ne change pas sans arrêt, mais elle n'est pas statique).
- Autonomie, capacité à travailler rapidement et à s'adapter aux changements
- Adhésion aux valeurs de l'entreprise : curiosité, empathie, générosité, détermination, honnêteté et intégrité

### **TRAVAILLER CHEZ RALLY ASSETS**

- Une entreprise engagée et fidèle à ses valeurs, où vous contribuerez quotidiennement à bâtir un monde meilleur
- Une culture d'entreprise reconnue, certifiée *Great Place to Work* et *B Corp*
- Des occasions de développement personnel et professionnel
- De la flexibilité pour vous aider à concilier travail et vie personnelle
- Un régime de soins de santé et d'avantages sociaux concurrentiel
- Un programme de primes fondé sur les résultats financiers, l'impact et la performance globale de l'entreprise
- 20 jours de vacances par année dès l'embauche
- Un mode de travail hybride : la plupart de nos employés vivent à Toronto, mais nous avons des collaborateurs dans tout le pays et nous encourageons le travail hybride et le télétravail.

### **MODALITÉS DE CANDIDATURE**

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature sur notre portail en ligne d'ici le 17 mai 2026. Seules les personnes retenues seront contactées pour un entretien. Nous publions simultanément deux offres d'emploi dans le domaine de Marketing et communications : celle d'Associé(e) principal(e) et celle de Directeur ou directrice. Ces postes seront pourvus l'un après l'autre ; veuillez postuler à un seul de ces postes. Merci de ne pas téléphoner. Aucune lettre de motivation n'est requise. Nous vous invitons toutefois à répondre à la question suivante sur le portail : Parmi vos compétences et vos forces, laquelle vous aiderait le plus à créer des communications efficaces pour le grand public et pour notre clientèle? Nous vous demandons également de joindre un exemple de votre travail en communications.

### **ENGAGEMENT EN MATIÈRE D'INCLUSION**

Rally Assets Inc. souscrit aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous souhaitons que notre équipe soit représentative de la diversité de la société canadienne. Nous encourageons chacun et chacune à soumettre sa candidature, sans égard à la race, à la couleur, à la religion, au sexe, à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre, à l'origine nationale, à l'âge, au handicap ou à l'identité autochtone. La recherche montre que les femmes, les personnes racisées, les personnes en situation de handicap et les personnes issues des communautés 2SLGBTQIA+, hésitent davantage à postuler si elles ne satisfont pas à l'ensemble des critères. Si ce poste vous intéresse, nous vous invitons à postuler, même si votre profil ne correspond pas parfaitement à l'ensemble des qualifications. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation dans le cadre du processus de recrutement et de sélection, veuillez nous en informer à l'adresse suivante : [info@rallyassets.com](mailto:info@rallyassets.com). Nous ferons tout notre possible pour que l'expérience se déroule le mieux possible.

## **À PROPOS DE RALLY ASSETS**

Rally Assets Inc. est une société de gestion spécialisée en investissement d'impact. Nous aidons les investisseurs à la fois à générer des retombées sociales et environnementales positives et à dégager des rendements financiers. Nous fournissons des services de gestion de portefeuille à des fonds et créons des portefeuilles d'impact sur mesure, pour permettre aux fondations, aux investisseurs institutionnels, aux bureaux de gestion de patrimoine et aux investisseurs individuels qualifiés d'investir en cohérence avec leurs valeurs. Nous sommes inscrits à titre de gestionnaire de portefeuille et de courtier sur le marché dispensé en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec. Realize Capital Partners Inc., filiale de Rally Assets, gère le Realize Fund LP dans le cadre du Fonds de finance sociale du gouvernement du Canada.