



JOB POSTING

Manager, Marketing and Communications

Salary: \$100-110,000 a year plus bonus

Expected Start Date: June 2026

Application Deadline: Sunday, May 24, 2026

Interviews: Screening and interviews will be on a rolling basis

Bring your impactful communications to our impactful portfolios. We're seeking a Manager, Marketing and Communications to lead the development and delivery of high-impact, technology-enabled client and public communications that support the growth of our asset management platform. This role is ideal for an experienced marketing and communications professional with deep expertise in asset management, who is motivated by translating complex investment and impact concepts into clear, compelling narratives—and by leveraging data, technology and AI to do so effectively and at scale.

ROLE DESCRIPTION

The Manager, Marketing and Communications leads the planning, development and delivery of marketing and communications that articulate the performance, impact and strategy of Rally's investment portfolios, shaping how we position our brand with institutional clients, limited partners and the broader market. This role requires deep experience in asset management or investment management marketing, including investor communications, fund marketing, and positioning investment strategies to sophisticated audiences.

The Manager operates as both a strategic lead and hands-on executor—owning key deliverables, setting standards, and aligning communications with business and marketing objectives. They oversee a Senior Associate and drive high-quality execution across a broad, evolving scope of work with a high degree of autonomy.

The role also leads the evolution of Rally's communications capabilities through the adoption of marketing technology, data infrastructure and AI-enabled workflows—identifying and implementing tools that improve efficiency, insight generation and audience engagement while maintaining strong standards of accuracy, compliance and brand integrity.

PRIMARY DUTIES

The primary duties of the Manager, Marketing and Communications span leadership, client communications, public communications and marketing strategy execution.

Leadership & Oversight

Key tasks:

- Oversee and mentor a Senior Associate, providing guidance, feedback and performance management

- Establish priorities, workflows and quality standards across marketing and communications deliverables
- Act as a key partner to other functional teams in the launch and delivery of products and services
- Source and develop working relationships with third-party marketing and/or PR firms to support delivery of select marketing and communications output
- Ensure alignment between communications outputs and broader organizational, marketing and business development objectives
- Evaluate, implement and manage marketing technology and AI tools to automate processes, and enhance productivity and effectiveness

Client Communications

Key tasks:

- Lead the planning and delivery of investment reporting across all pooled products and custom portfolios, including contributing directly to the writing, editing and design of these reports
- Partner with portfolio managers and the impact management team to shape narratives around performance and impact
- Design and implement scalable, technology-enabled reporting workflows (e.g. automation, AI-assisted generation and personalization)
- Collaborate with internal teams to integrate data sources into reporting and communications outputs
- Ensure all communications meet the expectations of sophisticated institutional investors

Public Communications

Key tasks:

- Own the strategy and execution of web, digital and social media content
- Oversee development and continuous improvement of Rally's website and digital presence
- Lead the creation of newsletters, press releases, earned media appearances and other public-facing written communications
- Ensure consistency and strength of Rally's brand and visual identity across all materials
- Analyze communications performance metrics and translate insights into action
- Apply data, SEO and AI-driven insights to optimize content performance and audience engagement
- Provide strategic and tactical communications support across teams

Marketing

Key tasks:

- Lead execution of the firm's marketing strategy, with a strong focus on asset management and product marketing
- Develop and oversee creation of marketing materials for investment products, including digital assets and web content
- Lead the development of pitch decks, whitepapers, reports and thought leadership materials that position Rally as a leader in impact asset management
- Drive campaigns to increase visibility with institutional investors, partners and the broader market
- Leverage marketing automation tools and AI-enabled segmentation to improve targeting and campaign effectiveness
- Oversee advertising and promotional efforts across relevant channels
- Enhance Rally's presence during key industry events and moments

QUALIFICATIONS

On your resume, we ask that you demonstrate the following:

- Training, a degree and/or at least seven years of experience in marketing and/or communications, preferably within asset management, investment management or financial services
- Demonstrated experience leading communications and marketing functions, including managing or mentoring team members
- Strong experience developing investor-facing communications, including client reporting, pitch materials and fund marketing content
- Demonstrated project management experience
- Deep understanding of asset management, institutional investing and/or investor relations
- Proven ability to translate complex financial and impact concepts into clear, compelling narratives
- Experience developing and executing marketing strategies, particularly for investment products
- Experience with marketing technology platforms (e.g., CRM, CMS, marketing automation tools), web software (Wordpress) and analytics tools
- Familiarity with or strong interest in leveraging AI tools (e.g., generative AI, Agentic AI workflows) in communications and marketing
- Strong analytical skills and experience using data to inform communications and marketing decisions
- Comfort collaborating with technical teams or working with data systems and dashboards
- Design and visual communication experience
- Web and digital marketing experience
- Proficiency in English; proficiency in French is considered an asset
- Legally able to work in Canada without restrictions

During the interviews we will be reviewing, assessing, and covering the following:

- Your ability to communicate complex investment and impact concepts clearly and effectively
- Your understanding of institutional investor audiences and their needs
- Your understanding of the systemic problems we're trying to tackle through impact investing
- Your strategic thinking and ability to align communications with business goals
- Your leadership, management and mentorship capabilities
- Your experience or perspective on using technology and AI effectively in communications and marketing workflows
- Your project management and prioritization skills
- Your interpersonal skills, emotional intelligence and collaborative approach
- Your comfort operating in a fast-paced, evolving and self-directed environment
- Your alignment with our company values of curiosity, empathy, generosity, grit, honesty and integrity

WORKING AT RALLY ASSETS

- Work at a company that is purpose driven and values aligned where you will be able to contribute on a daily basis to making the world better
- A great corporate culture - a certified Great Place to Work and B Corporation
- Personal and professional development opportunities
- Flexibility. We strive to support everyone to have a good work-life balance
- A competitive health and benefits plan designed to support the welfare of team members
- Participation in a bonus plan based on financial, impact and corporate performance
- Vacation entitlement starts at 20 days a year

- Hybrid work. While most of the Rally team lives in Toronto, we have team members across the country and support hybrid and remote working.

APPLICATION INSTRUCTIONS

Interested individuals should apply through our online application portal by May 24, 2026. Shortlisted candidates will be contacted for interview. We are concurrently posting for both a Senior Associate and a Manager of Marketing & Communications and will be hiring them in sequence; please apply to only one of these roles. No phone calls please. Preparation tip: Cover letters are not needed but the application portal contains a question we'd like answered: What is the key skill or asset you bring to the job that would enable you to lead the effective scaling of our marketing and communications work? In addition, we ask that you provide a sample of your marketing or communications work.

COMMITTED TO INCLUSION

Rally Assets Inc. is committed to equity, diversity and inclusion. We intentionally strive to have a workforce that mirrors the diverse demographics in this country. We encourage all applicants to apply regardless of race, colour, religion, sex, sexual orientation, gender identity, national origin, age, disability or Indigenous status. Studies have shown that women, people of colour, people with disabilities and people from 2SLGBTQIA+ communities are less likely to apply to jobs unless they meet every single qualification. If you're excited about this role but your experience doesn't align perfectly with every qualification in the job description, we encourage you to apply anyway, as you may be the ideal candidate we are looking for. If you require accommodation during the recruitment and selection process, please let us know: info@rallyassets.com. We will work with you to provide as seamless a recruitment experience as possible.

ABOUT RALLY ASSETS

Rally Assets Inc. is an impact investment management firm. We strive to help investors generate positive social and environmental impact alongside a financial return. We provide portfolio management services to funds and create custom impact portfolios, aiming to enable foundations, institutional investors, family offices and individual accredited investors to invest in alignment with their mission, objectives or values. We are registered as a Portfolio Manager and Exempt Market Dealer in Alberta, British Columbia, Ontario and Quebec. Realize Capital Partners Inc., a subsidiary of Rally Assets Inc., is the manager of Realize Fund LP under the Government of Canada's Social Finance Fund.

OFFRE D'EMPLOI

Directeur ou directrice, marketing et communications

Salaire : 100 000 \$ à 110 000 \$/an + prime

Date d'entrée en fonction prévue : juin 2026

Date limite de candidature : dimanche 24 mai 2026

Entretiens : présélection et entretiens en continu

Mettez vos talents en communication au service de nos portefeuilles à impact. À titre de directeur ou de directrice, marketing et communications, vous piloterez l'élaboration et le déploiement de communications à forte valeur ajoutée destinées à notre clientèle et au grand public, en appui à la croissance de notre plateforme de gestion d'actifs. Vous possédez une solide expérience en marketing et en communications, une excellente connaissance de la gestion d'actifs, et vous savez traduire des concepts complexes liés à l'investissement d'impact en messages clairs et convaincants, en vous appuyant sur les données, les technologies et l'intelligence artificielle? Ce poste est peut-être pour vous.

DESCRIPTION DU POSTE

À titre de directeur ou de directrice, marketing et communications, vous piloterez la planification, l'élaboration et le déploiement des activités de marketing et des communications destinées à présenter le rendement, l'impact et la stratégie des portefeuilles d'investissement de Rally, et contribuerez ainsi au positionnement de notre marque auprès de la clientèle institutionnelle, des commanditaires et du marché dans son ensemble. Ce poste requiert une solide expérience en marketing dans les secteurs de la gestion d'actifs ou des placements, notamment en communications avec les investisseurs, en commercialisation de fonds et en positionnement des stratégies d'investissement auprès d'un public averti.

Ce poste combine vision stratégique et action concrète. Vous serez responsable de mandats importants, définirez des normes et assurerez la cohérence des communications avec les objectifs d'affaires et de marketing. Vous superviserez un ou une associé(e) principal(e) et mènerez des projets variés dans un environnement en évolution, de façon très autonome.

Vous contribuerez également à faire évoluer les pratiques de communication de Rally en tirant parti des technologies marketing, des infrastructures de données et de l'intelligence artificielle. Vous identifierez et déploierez des outils permettant d'améliorer l'efficacité, la qualité des analyses et l'engagement des publics ciblés, tout en veillant à l'exactitude des contenus, au respect de la conformité et à la cohérence de la marque.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Vous ferez preuve de leadership et serez responsable des communications destinées à la clientèle et au grand public ainsi que de la mise en œuvre de la stratégie marketing.

Leadership et encadrement

Principales responsabilités :

- Encadrement d'un ou d'une associé(e) principal(e) : accompagnement, rétroaction et gestion de la performance
- Définition des priorités et structuration des processus de travail et des normes de qualité en marketing et en communications
- Collaboration avec les équipes internes au lancement et à la mise en œuvre de produits et services
- Développement et gestion de relations avec des entreprises externes de marketing et de relations publiques, en appui à certains mandats
- Cohérence des communications avec les objectifs organisationnels, de marketing et de développement des affaires
- Évaluation, mise en place et gestion d'outils marketing technologiques et d'intelligence artificielle afin d'automatiser certains processus et d'améliorer la productivité et l'efficacité

Communications destinées à la clientèle

Principales responsabilités :

- Planification et production des rapports d'investissement pour l'ensemble des produits en gestion commune et des portefeuilles sur mesure, et contribution directe à la rédaction, la révision et la conception des documents
- Structuration des messages sur les rendements et l'impact des investissements, en collaboration avec les gestionnaires de portefeuille et l'équipe de gestion de l'impact
- Conception et mise en place de processus de production de rapports évolutifs, à l'aide de technologies (automatisation, IA, personnalisation)
- Intégration de sources de données aux rapports et aux communications, en collaboration avec les équipes internes
- Réponse aux attentes des investisseurs institutionnels dans l'ensemble des communications

Communications destinées au grand public

Principales responsabilités :

- Prise en charge de la stratégie et de la production de contenus web, numériques et sur les réseaux sociaux
- Supervision du développement et de l'amélioration continue du site web et de la présence numérique de Rally
- Création de bulletins, de communiqués de presse, de contenus médiatiques et d'autres communications écrites destinées au public
- Maintien de la cohérence et de la solidité de la marque et de l'identité visuelle dans l'ensemble des communications
- Analyse des indicateurs de performance des communications et transformation en actions concrètes
- Optimisation des contenus et de l'engagement du public à l'aide des données, du référencement (SEO) et de l'IA
- Appui aux communications stratégiques et tactiques des différentes équipes

Marketing

Principales responsabilités :

- Mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise, en mettant l'accent sur la gestion d'actifs et les produits
- Élaboration et supervision de la production de matériel marketing pour les produits d'investissement, notamment pour les supports numériques et web
- Création de présentations, de livres blancs, de rapports et d'autres contenus visant à positionner Rally comme un chef de file de la gestion d'actifs à impact
- Mise en place de campagnes pour accroître la visibilité auprès des investisseurs institutionnels, des partenaires et du marché en général
- Utilisation d'outils d'automatisation marketing et de l'intelligence artificielle pour mieux cibler les campagnes de marketing et en améliorer l'efficacité
- Supervision des activités publicitaires et promotionnelles sur les plateformes pertinentes
- Amélioration de la participation de Rally aux grands événements du secteur

QUALIFICATIONS

Ce que nous recherchons :

- Formation pertinente et/ou au moins sept ans d'expérience en marketing ou en communications, de préférence dans la gestion d'actifs, la gestion de placements ou les services financiers
- Expérience comme gestionnaire dans une équipe de communications et de marketing, notamment dans la gestion ou l'accompagnement d'une équipe
- Solide expérience de l'élaboration de communications destinées à la clientèle (rapports, documents promotionnels, commercialisation de fonds)
- Expérience avérée en gestion de projets
- Excellente compréhension de la gestion d'actifs, de l'investissement institutionnel et/ou des relations avec les investisseurs
- Capacité démontrée à vulgariser des concepts financiers et d'impact complexes
- Expérience en développement et en déploiement de stratégies marketing, notamment pour des produits d'investissement
- Maîtrise des outils technologiques de marketing (CRM, CMS, outils d'automatisation) et d'analyse
- Connaissance ou intérêt pour les outils d'IA (IA générative, IA agentique) et leurs applications en communications et en marketing
- Excellentes capacités d'analyse et expérience dans l'utilisation des données en appui aux décisions de communications et de marketing
- Aisance à travailler avec des équipes techniques ou avec des systèmes de données et des tableaux de bord
- Expérience en design et en communication visuelle
- Expérience du marketing web et numérique
- Excellente maîtrise de l'anglais; connaissance du français, un atout
- Autorisation de travailler au Canada

Éléments évalués lors de l'entretien :

- Capacité à communiquer des concepts complexes liés à l'investissement et à l'impact de manière claire et efficace
- Compréhension des investisseurs institutionnels et de leurs besoins
- Compréhension des enjeux systémiques auxquels l'investissement d'impact cherche à répondre

- Sens stratégique et capacité à arrimer les communications aux objectifs d'affaires
- Aptitudes en leadership, en gestion et en accompagnement
- Expérience ou point de vue quant à l'utilisation des technologies et de l'intelligence artificielle dans les domaines des communications et du marketing
- Compétences en gestion de projets et aptitudes à établir des priorités
- Qualités relationnelles, intelligence émotionnelle et esprit d'équipe
- Autonomie, capacité à travailler rapidement et à s'adapter aux changements
- Adhésion aux valeurs de l'entreprise : curiosité, empathie, générosité, détermination, honnêteté et intégrité

TRAVAILLER CHEZ RALLY ASSETS

- Une entreprise engagée et fidèle à ses valeurs, où vous contribuerez quotidiennement à bâtir un monde meilleur
- Une culture d'entreprise reconnue, certifiée *Great Place to Work* et *B Corp*
- Des occasions de développement personnel et professionnel
- De la flexibilité pour vous aider à concilier travail et vie personnelle
- Un régime de soins de santé et d'avantages sociaux concurrentiel
- Un programme de primes fondé sur les résultats financiers, l'impact et la performance globale de l'entreprise
- 20 jours de vacances par année dès l'embauche
- Un mode de travail hybride : la plupart de nos employés vivent à Toronto, mais nous avons des collaborateurs dans tout le pays et nous encourageons le travail hybride et le télétravail.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature sur notre portail en ligne d'ici le 17 mai 2026. Seules les personnes retenues seront contactées pour un entretien. Nous publions simultanément deux offres d'emploi dans le domaine de Marketing et communications : celle d'Associé(e) principal(e) et celle de Directeur ou directrice. Ces postes seront pourvus l'un après l'autre ; veuillez postuler à un seul de ces postes. Merci de ne pas téléphoner. Aucune lettre de motivation n'est requise. Nous vous invitons toutefois à répondre à la question suivante sur le portail : Parmi vos compétences, quelle est celle qui contribuerait le plus à un développement efficace de nos activités de marketing et de communications? Nous vous demandons également de joindre un exemple de votre travail en marketing ou en communications.

ENGAGEMENT EN MATIÈRE D'INCLUSION

Rally Assets Inc. souscrit aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous souhaitons que notre équipe soit représentative de la diversité de la société canadienne. Nous encourageons chacun et chacune à soumettre sa candidature, sans égard à la race, à la couleur, à la religion, au sexe, à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre, à l'origine nationale, à l'âge, au handicap ou à l'identité autochtone. La recherche montre que les femmes, les personnes racisées, les personnes en situation de handicap et les personnes issues des communautés 2SLGBTQIA+, hésitent davantage à postuler si elles ne satisfont pas à l'ensemble des critères. Si ce poste vous intéresse, nous vous invitons à postuler, même si votre profil ne correspond pas parfaitement à l'ensemble des qualifications. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation dans le cadre du processus de recrutement et de sélection, veuillez nous en informer à l'adresse suivante : info@rallyassets.com. Nous ferons tout notre possible pour que l'expérience se déroule le mieux possible.

À PROPOS DE RALLY ASSETS

Rally Assets Inc. est une société de gestion spécialisée en investissement d'impact. Nous aidons les investisseurs à la fois à générer des retombées sociales et environnementales positives et à dégager des rendements financiers. Nous fournissons des services de gestion de portefeuille à des fonds et créons des portefeuilles d'impact sur mesure, pour permettre aux fondations, aux investisseurs institutionnels, aux bureaux de gestion de patrimoine et aux investisseurs individuels qualifiés d'investir en cohérence avec leurs valeurs. Nous sommes inscrits à titre de gestionnaire de portefeuille et de courtier sur le marché dispensé en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec. Realize Capital Partners Inc., filiale de Rally Assets, gère le Realize Fund LP dans le cadre du Fonds de finance sociale du gouvernement du Canada.